FACTSHEET
Plakatgestaltung

crossvertise
the media marketplace

Wie sollte ein gutes Plakat aussehen?

Die Kunst der Plakatgestaltung besteht darin, durch die Kombination von visuellen und textlichen Komponenten eine intelligente und auffallende Werbebotschaft zu kreieren, die bei den Betrachtern schon beim ersten Kontakt Interesse weckt und Emotionen auslöst.
Nehmen Sie sich also zunächst Zeit und fragen Sie sich: „Was will ich mit meinem Plakat eigentlich zum Ausdruck bringen?“ Ist diese Frage beantwortet, geht es an die Gestaltung Ihres Plakats, das im Allgemeinen aus den drei Komponenten Text, Motiv und Logo besteht. Die folgenden Gestaltungsregeln und -tipps sollen Ihnen dabei die Arbeit erleichtern.

Gestaltungstipps

Ein Plakat besteht i.A. aus den drei Komponenten Text, Motiv und Logo.

Motiv

Zeigen Sie was Sie haben!
Sparen Sie bei der Darstellung Ihres Produkts keinesfalls an Platz. Streben Sie Motivgrößen an, die mindestens 15-20% der Plakatfläche betragen und achten Sie darauf, dass sich das Motiv farblich deutlich vom Hintergrund abhebt. Die größte Chance beachtet zu werden, haben Motive, die in der Mitte oder in der Nähe der Mitte eines Plakates platziert werden.

Text

In der Kürze liegt die Würze!
Die richtige Größe und die Länge des Textes ist entscheidend. Versuchen Sie Ihre Kernsaussage auf 5-7 Worte zu beschränken und denken Sie daran, dass der Text auch aus größerer Entfernung noch gut lesbar sein soll. Als Faustregel gilt: Halten Sie eine Mindestschriftgröße von 5% der Plakathöhe ein!

Logo

Setzen Sie auf Kontraste!
Je unähnlicher sich zwei Farben sind, desto besser heben sie sich voneinander ab. Achten Sie also darauf, dass sich Ihr Logo farblich von angrenzenden Elementen unterscheidet!

Die 3 W-Fragen

Diese 3 W-Fragen sollten Sie sich bei der Betrachtung Ihres Motivs stellen:

1. **Wie ist das gemeint?**
Sorgen Sie dafür, dass Ihre Werbebotschaft verstanden wird!

2. **Was wird gezeigt?**
Stellen Sie sicher, dass eindeutig erkennbar ist was genau beworben wird!

3. **Wer steckt dahinter?**
Machen Sie deutlich, an wen man sich bei Interesse wenden kann!

Typische Fehler

- Verwendung von zu geringen Kontrasten
- Viel Text mit kleinen Schriftgrößen
- Unauffällige Bilder ohne Aussagekraft
- Einsatz von mehreren Abbildungen und Aussagen

Gestaltung vom Profi

Sie möchten Ihr Plakatmotiv lieber vom Profi gestalten lassen?
Kein Problem, die Motiverstellung können Sie bei crossvertise bequem und kostengünstig mitbuchen!
Nutzen Sie dafür eines unserer Kreationsangebote, welche Ihnen beim Buchungsprozess vorgestellt werden.
Ob Basis- oder Premium-Paket: Sie erhalten einen professionellen Plakatentwurf von erfahrene Mediengestaltern.